

# HPMC植物胶囊-胶囊制剂的新选择

优普惠 4天前



在固体口服制剂中，胶囊制剂是一种常见的，非常受欢迎的剂型，每年使用量在2000亿粒以上。其中植物胶囊市场占有率达20%，并每年保持14%速度增长。随着羟丙甲纤维素空心胶囊（简称HPMC空心胶囊）在国内的广泛应用，在2020年版《中国药典》中新增了HPMC空心胶囊辅料，这预示着在未来的中国市场中，HPMC空心胶囊的市场占有率比重会越来越

大。那为什么选择台湾大丰HPMC植物胶囊？

胶

## 关于台湾大丰胶囊

台湾大丰胶囊立足于台湾，自1967年成立以来，已有超过40年的胶囊专业制造经验，并一直致力于生产技术的提升，注重产品研发及改良。台湾大丰胶囊已于2005年正式量产HPMC植物胶囊，在美国药典（USP）、欧洲药典（EP）、日本药典（JP）皆有收载，是药品、食品及化妆品配方中广为使用的空心胶囊。HPMC胶囊保留了传统动物性(明胶)胶囊的优点，使用的是天然原料且不含防腐剂，是非常适合人体吸收的天然剂型。目前大丰胶囊生产的明胶胶囊及植物性胶囊已畅销欧美各国，并获得了各国客户的信赖。

## 关联登记号

型号	关联登记号
00#	F20170000047
0#	F20170000049
1#	F20170000045
4#	F20170000048

## HPMC植物胶囊优势

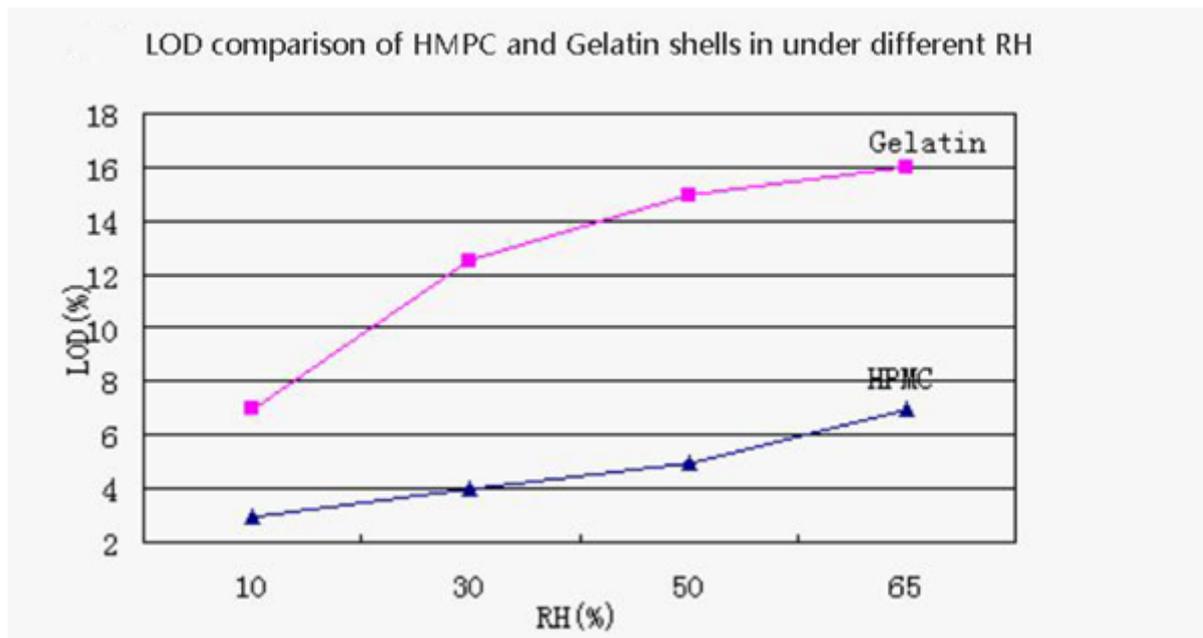
- 采用植物性原料羟丙甲纤维素(简称: HPMC), 非动物性原料来源, 完全不需要担心动物性原料可能引发的疯牛症(BSE)、传染性疾病(TSE)、口蹄疫(Foot and Mouth Disease)等疫病问题。
- 不含动物性蛋白及脂肪, 不易滋生微生物, 质量安全稳定。
- 不与内容物起交互作用, 化学稳定性高, 无交联反应。
- BioV的含水量低, 少于7%, 非常适合吸湿性强的保健食品或中药类产品。
- 于胃酸中溶解快, 容易被人体吸收, 易于发挥药品及保健食品的功效。
- 能掩盖药物或内容物的苦味, 使消费者吞服容易。
- 保存容易, 在高温低湿环境下, 不碎裂不变形。

## HPMC植物胶囊VS明胶胶囊

区别	明胶胶囊	植物胶囊
来源	动物来源	植物来源
生产发布	化学提取	物理提取
成分	动物胶原蛋白	植物纤维
水分	12.5-17.5%	5-8%
与药物相互作用	易与氨基酸、含醛基 API 发生交联反应	惰性强，性质稳定，不易与含醛基的 API 发生交联反应，
防腐剂	易滋生微生物及细菌，需添加防腐剂	性质稳定，无需添加防腐剂
储存条件	10-25℃ RH35-65% 低湿条件失水硬化，高湿条件胶囊粘连	19-27℃ RH35-65% 低湿条件不脆碎，高湿条件不软化
效期	18 个月	60 个月

有研究者对比了HPMC植物胶囊与明胶胶囊在不同湿度条件下含水量对比和在应激条件下对内容物的溶出释放对比结果，实验结果如下。

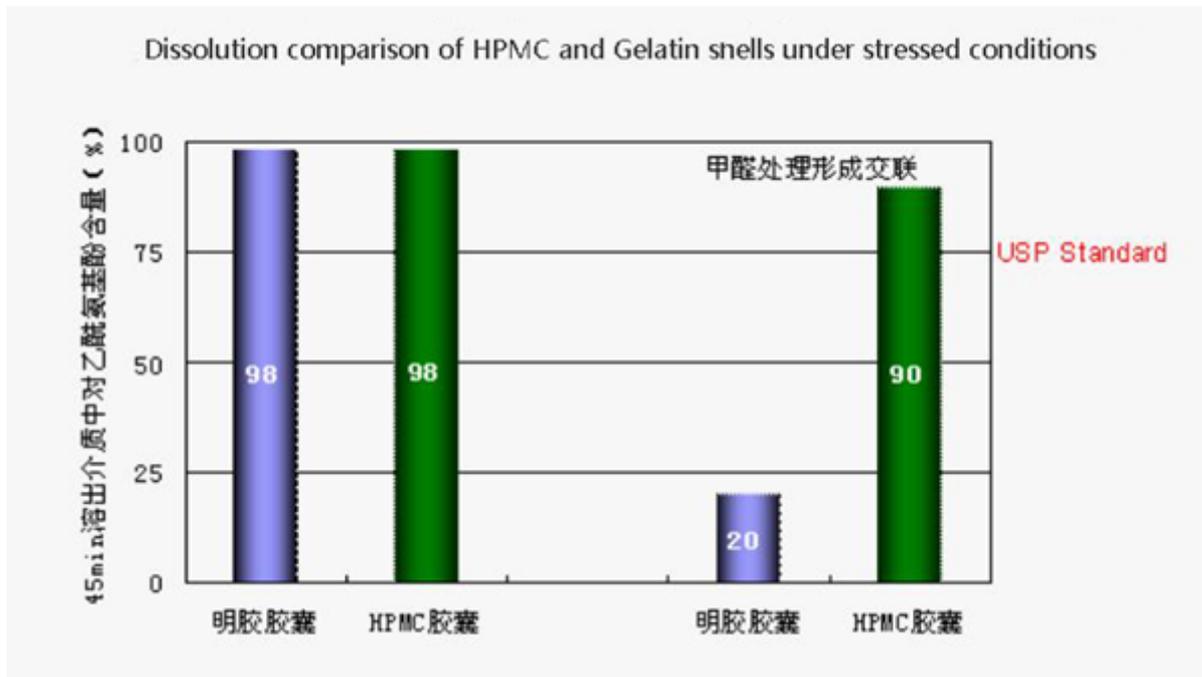
### HPMC植物胶囊VS明胶胶囊湿度对比



结论：

HPMC植物胶囊在不同湿度条件下含水量比明胶胶囊低约60%，非常适合吸湿性高或水分敏感的内容物的填充，不易滋生细菌或微生物，延长产品保质期。

## HPMC植物胶囊VS明胶胶囊溶解对比



### 结论：

HPMC植物胶囊在应激条件下对内容物有较好的溶解释放，性质稳定，不易与含醛基的API发生交联反应。

### 规格型号

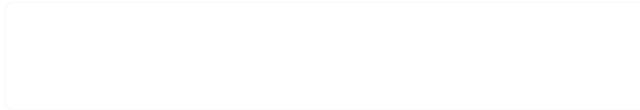


型号	长度 (mm)				厚度 (mm)		外径规格 (mm)		重量 (mg)
	头	身	预锁总长	锁定总长	头	身	头	身	
#00	11.73	20.20	25.80	23.30	0.115	0.115	8.53	8.24	118
#0	11.18	18.40	23.75	21.30	0.105	0.105	7.66	7.37	95
#1	10.01	16.50	21.23	19.20	0.100	0.100	6.96	6.65	74
#4	7.47	12.34	16.20	14.20	0.090	0.090	5.33	5.07	38
容许范围	±0.38	±0.38	±0.85	±0.50	±0.020	±0.020	±0.06	±0.06	±10%

### 国际认证



- 
- ◆ 丙烯酸树脂系列产品（全），L30D已有登记号
  - ◆ 辅料选择对氨氯地平有关物质的影响
  - ◆ 新品 | 羟丙甲纤维素植物胶囊推荐
  - ◆ 无水磷酸氢钙CDE登记号已公布
  - ◆ A150和直压乳糖对片剂孔隙率和崩解时间的影响
  - ◆ 微晶纤维素-甘露醇（TMT934）共处理辅料功能性研究
  - ◆ 磷酸钙TRI-CAFOS 500改善片剂性能的研究



[点击 在看 不迷路，我带大家上高速](#)

